

Duales Studium Mediendesign (B.A.) – Studienstart 2027 (m/w/d)

(117)

📍 Standort: Ulm 📄 Anstellungsart(en): Vollzeit 📄 Arbeitszeit: 40 - 40 Stunden pro Woche
📅 Beschäftigungsbeginn: 01.10.2027

Deine Ideen verdienen mehr als einen Platz im Skizzenbuch.

Du denkst in Bildern, experimentierst mit Layouts oder schneidest lieber Videos, als nur zuzuschauen? Dann entwickle dein kreatives Potenzial weiter: mit einem dualen Studium Mediendesign an der DHBW Ravensburg und der CPN Cross Promotion Network GmbH als Praxispartner.

Bei uns verbindest du gestalterisches Wissen mit der Praxis aus Event, Marketing und Live-Kommunikation. Du lernst, wie aus einer Idee ein überzeugendes Konzept wird – und daraus ein Design, das Menschen erreicht.

Dein Studium auf einen Blick

- **Studienbeginn:** 1. Oktober 2027
- **Dauer:** 3 Jahre / 6 Semester, bis 30. September 2030
- **Abschluss:** Bachelor of Arts (B.A.), 210 ECTS
- **Hochschule:** Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg
- **Praxisort:** Ulm
- **Studienmodell:** Theorie und Praxis im dreimonatigen Wechsel
- **Arbeitszeit in den Praxisphasen:** 40 Stunden pro Woche
- **Urlaub:** 30 Tage pro Jahr

Deine Vergütung erhältst du durchgehend – während der Praxisphasen bei CPN und der Theoriephasen an der DHBW Ravensburg.

Das sind wir

Die CPN Cross Promotion Network GmbH mit Sitz in Ulm ist im Veranstaltungs- und Personalbereich tätig. Wir begleiten Veranstaltungen von der Konzeption und Planung bis zur Umsetzung vor Ort. Unser Umfeld reicht von Konzerten und Festivals bis zu Unternehmens- und Kulturveranstaltungen. Wir betreiben auf der Wilhelmsburg in Ulm einen Co-Workingspace, ein Restaurant sowie eine Special-Eventlocation. Unser Onlineshop geht Anfang 2027 online - wir verkaufen und vermieten Event-Material.

Dahinter stehen Menschen, Ideen und zahlreiche Aufgaben in der Kommunikation. Hier setzt dein Studium an: Du unterstützt dabei, Projekte, Angebote und Veranstaltungen visuell sichtbar zu machen.

Das lernst du an der DHBW Ravensburg

Im Studiengang Mediendesign entwickelst du deine gestalterischen, konzeptionellen und methodischen Fähigkeiten. Zu den Themen gehören unter anderem:

- Grafikdesign, Typografie und visuelle Kommunikation
- Corporate Design und gestalterische Systeme
- Interaction Design sowie UX/UI Design
- Motion Design und audiovisuelle Gestaltung
- Medienübergreifende Konzepte und Kampagnen

Du lernst, Ideen zu recherchieren, zu begründen, gestalterisch umzusetzen und ihre Wirkung zu beurteilen. In den Praxisphasen bei CPN verknüpfst du diese Grundlagen mit konkreten Aufgaben.

Theorie und Praxis wechseln sich alle drei Monate ab. Ob du am 1. Oktober 2027 mit einer Theoriephase in Ravensburg oder einer Praxisphase bei CPN beginnst, richtet sich nach der zugeordneten Studienphase.

Auch eigenständiges Arbeiten gehört dazu: Vorlesungsfreie Tage innerhalb der Theoriephasen sind für Selbststudium, Projektarbeiten sowie die Vor- und Nachbereitung vorgesehen.

Das bringst du mit

Du erfüllst zum Studienbeginn die Zulassungsvoraussetzungen der DHBW Ravensburg.

- Du interessierst dich für Design, Bildsprache, Typografie und digitale Medien.
- Du zeigst uns mit eigenen Arbeiten, wie du gestaltest und Ideen entwickelst.
- Du bist neugierig, probierst unterschiedliche Lösungswege aus und möchtest dazulernen.
- Du arbeitest zuverlässig, stimmst dich im Team ab und gehst konstruktiv mit Feedback um.
- Du kannst die Theoriephasen in Ravensburg und die Praxisphasen in Ulm wahrnehmen.

Welche Hochschulzugangsberechtigung brauchst du?

Mit allgemeiner Hochschulreife oder einer für den Studiengang passenden fachgebundenen Hochschulreife kannst du dich direkt bewerben. Mit Fachhochschulreife ist eine Zulassung nach bestandener Deltaprüfung möglich. Für beruflich Qualifizierte und weitere Bildungsabschlüsse gelten gesonderte Zulassungsverfahren der DHBW.

- **Ein bezahltes Studium:** Du erhältst monatlich 1.225 €, 1.275 € beziehungsweise 1.325 € brutto – abhängig vom Studienjahr.
- **30 Tage Jahresurlaub:** Zeit zum Erholen und für neue Inspiration.
- **Praxis aus der Event- und Kommunikationswelt:** Du lernst, wie Gestaltung im Unternehmensalltag eingesetzt wird.
- **Abwechslungsreiche Medienformate:** Du beschäftigst dich mit digitalen Inhalten und gedruckten Materialien.

- **Entwicklung deiner gestalterischen Fähigkeiten:** Du bringst Ideen ein, sammelst Erfahrung und lernst aus der Umsetzung.
- **Einen anerkannten Hochschulabschluss:** Nach erfolgreichem Studium erhältst du den Bachelor of Arts der DHBW Ravensburg.
- **Klare Rahmenbedingungen:** Dein DHBW-Studienvertrag regelt Studienlaufzeit, Vergütung, Praxisarbeitszeit und Urlaub.

Deine Bewerbung: Zeig uns deine Perspektive.

Wir möchten erfahren, was dich kreativ beschäftigt. Bewirb dich mit:

- deinem Lebenslauf,
- deinem letzten Schulzeugnis beziehungsweise Abschlusszeugnis,
- einem Portfolio mit ausgewählten eigenen Arbeiten,
- einer kurzen Motivation: Warum Mediendesign – und warum CPN?

Dein Portfolio kann Zeichnungen, Fotografien, Layouts, Videos, Animationen oder freie Experimente enthalten. Auch Schulprojekte sind willkommen. Bei gemeinsamen Arbeiten beschreibe bitte kurz deinen eigenen Beitrag.

Deine Aufgaben bei CPN

Du lernst die gestalterische Arbeit von der ersten Idee bis zum fertigen Medium kennen und übernimmst mit wachsender Erfahrung eigene Aufgaben:

- **Grafik und Layout:** Du gestaltest digitale und gedruckte Medien, beispielsweise Social-Media-Beiträge, Präsentationen, Flyer und Plakate.
- **Visuelle Konzepte:** Du entwickelst Gestaltungsideen für Veranstaltungen, Marketing und Unternehmenskommunikation.
- **Foto und Video:** Du unterstützt bei der Erstellung und Bearbeitung von Bildmaterial, Videos und kurzen Animationen.
- **Markenauftritt:** Du überträgst Gestaltungskonzepte auf unterschiedliche Medien und sorgst für einen einheitlichen visuellen Auftritt.
- **Produktion und Veröffentlichung:** Du bereitest Dateien passend zum jeweiligen Kanal oder Produktionsverfahren vor.
- **Zusammenarbeit:** Du besprichst Anforderungen mit dem Team, präsentierst Entwürfe und entwickelst sie anhand von Feedback weiter.

Abteilung(en): s'Prittwitz - Wilhelmsburg Ulm, ULM Büro